

Attirer la clientèle dans son magasin, c'est important et nécessaire. Mais il est primordial de signaler et indiquer correctement les différents univers de produits. De même, il est important que ces produits soient mis en avant par de l'information sur le lieu de vente (ILV) ainsi que de la publicité sur le lieu de vente (PLV), afin de susciter l'achat...



▲ Signalétique bibliothèque de Marseille



▲ Signalétique et bâches Carrefour



▲ Bâche diffusante YSL (Bâche primée : Icona d'Or 2004 de la réalisation sur bâche tendue.)



▲ Décoration de vitrine



▲ Silhouettes détournée



▲ Stand Carrefour



▲ PLV carton imprimé RCT

Stand parapluie et son caisson de transport utilisable comme pupitre



▲ Pupitre et trophées HTV



▲ Dérouleur sur pied



▲ Paravent RCT



▲ Abat-jour imprimé



